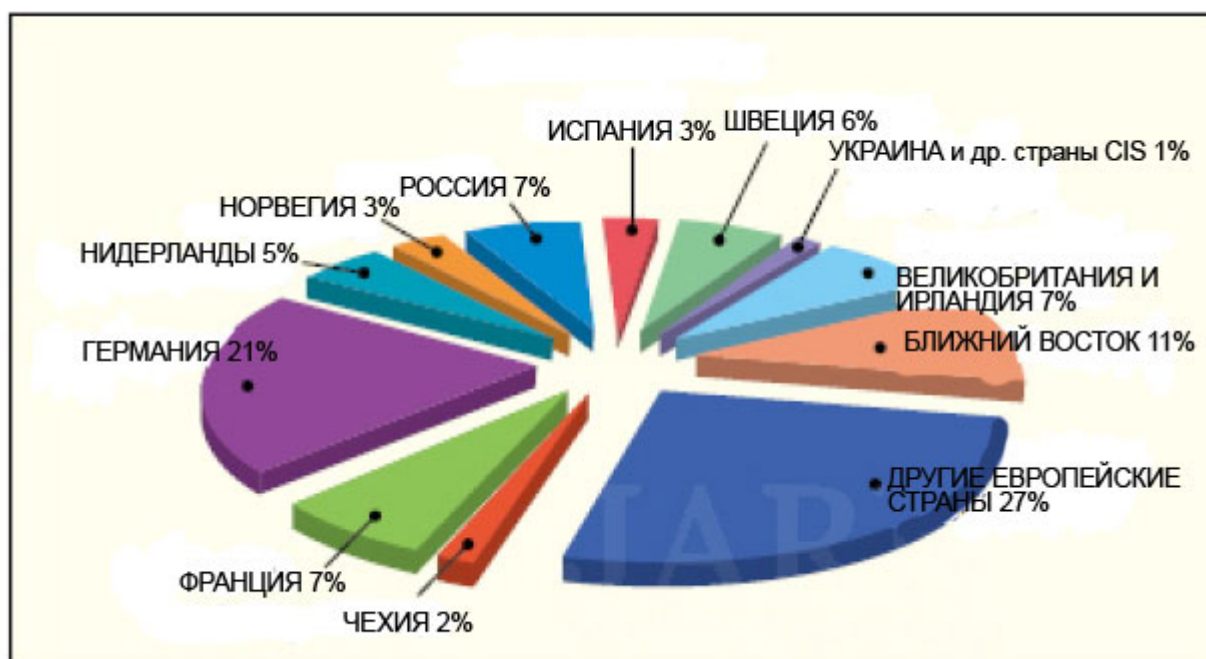


ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК СИСТЕМ HVAC

Европейское статистическое бюро Eurovent Market Intelligence (EMI) опубликовало результаты своего анализа рынка Европы и Ближнего Востока (т.н. регион EMEA) по системам отопления, вентиляции и кондиционирования. Результаты аналитических исследований базировались на основе последних имеющихся данных о продажах, полученных от производителей соответствующего оборудования.

Воздухообрабатывающие агрегаты



Воздухообрабатывающие агрегаты (АНУ): в этом сегменте фортуна улыбается странам, расположенным на окраинах Европейского континента.

В целом объем продаж воздухообрабатывающих агрегатов в регионе EMEA составил около 1,5 млрд. EURO (2 млрд. долл. США) в 2009 году, причем около 50% установок имели производительность по воздуху менее 5000 м³/час. Чуть меньше половины этого рынка приходится в целом на Германию, Ближний Восток и скандинавские страны, около четверти - на Францию, Россию и Великобританию. Общая тенденция развития, начиная с 2008 года, являлась нисходящей, с падением общего объема продаж на ~ 15%. Однако предполагается, что в 2010 г. объем продаж либо сохранится на уровне предыдущего года, либо даже несколько увеличится - примерно на 2%.

Страны, которые наилучшим образом смогли преодолеть глубокий кризис, такие как Испания и Португалия, продолжают двигаться вперед, индицируя в 2010 г. рост продаж, выражаемый в двузначных цифрах. Скандинавские страны, однако, являясь с одной стороны одними из основных

производителей, а с другой – крупными потребителями кондиционеров, очень сильно пострадали от кризиса в 2009 году, в связи с чем в 2010 г. от них ожидается лишь очень незначительное восстановление рынка. Особый случай на европейском рынке представляет Россия, где в 2008 году рынок катастрофически просел, но где, тем не менее, в 2010 г. наблюдается его рост более чем на 20%. Летний зной и пожары, постигшие российскую столицу в этом году, еще более способствуют проявлению этой тенденции роста.

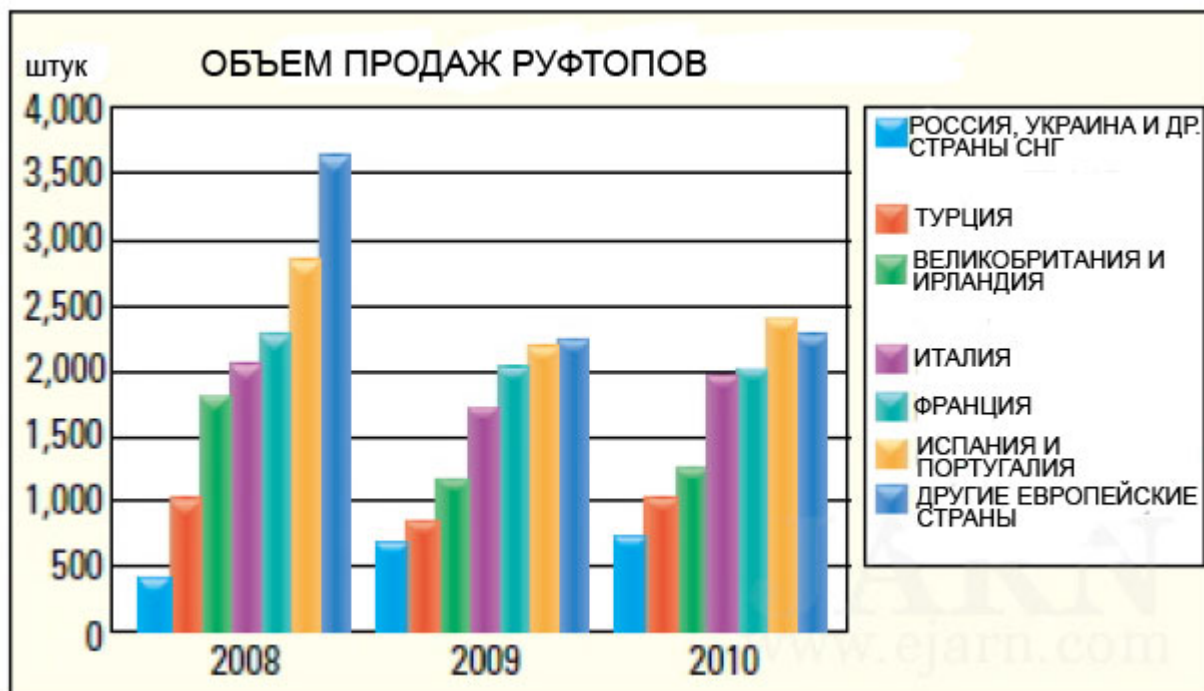
Фэн-койлы



Фэн-койлы: большие надежды на восстановление рынка не реализовались

В 2009 г. рынок фэн-койлов составил 1, 8 млн. штук, 80% из которых представляли 2-х трубные блоки. Традиционно наибольшая доля рынка принадлежит Италии, но также значительную его часть занимает Ближний Восток. На них двоих приходится более 50% продаж. Франция является третьим по величине участником рынка фэн-койлов с долей объема продаж чуть менее десятой части от суммарного количества продаж. В 2009 году кризис не пощадил какой-либо страны в этом секторе. Общее падение рынка составило около 20%. Факты 2010 года не оставляют надежд на его выздоровление. По большей части предполагается небольшой отрицательный показатель, близкий к уровню стагнации, что характерно будет для Италии и Ближнего Востока, но отнюдь не для Франции, где в 2010 г. опять будет демонстрироваться падение рынка. Россия же в этом сегменте рынка опять вырывается вперед с ожидаемым ростом продаж около 10%.

Руфтопы



Руфтопы: Европа начинает восстанавливаться, а Ближний Восток пытается преодолеть падение рынка

В 2009 году было продано около 43200 штук руфтопов, более трети из них имеют производительность от 29 до 72 кВт, а 20% - свыше 72 кВт. Доля газовых руфтопов составляет лишь 13% от общего объема продаж, реверсивных - 22%. Рынок крышных кондиционеров, безусловно, сконцентрирован на Ближнем Востоке, где продажи в три раза выше, чем в Европе. Основными европейскими потребителями руфтопов являются Италия, Франция, страны Пиренейского полуострова и Великобритания, которые вместе занимают три четверти европейского рынка руфтопов. Кризис проявил себя жестко и в этом секторе рынка, демонстрирующего в 2009 г. падение примерно на 20%, которое в 2010 году, по всей видимости, продолжится, но в меньшей степени, на Ближнем Востоке. Европа, тем временем, ожидает восстановления рынка с ростом около 5%.

Италия и Турция являются основными участниками рынка руфтопов, показывая в 2010 году непрерывный рост, выражаемый двухзначным числом. С такой же тенденцией за ними следует Испания. В Великобритании также предполагается выздоровление рынка в сегменте руфтопов и рост продаж. Франция, как ожидается, будет пребывать на уровне стагнации.

Чиллеры

Количественный объем продаж чиллеров в Европе и на Ближнем Востоке составил в 2009 году 110 000 штук. Более 50 000 агрегатов с производительностью менее 50 кВт проданы в Италии и Франции. Для чиллеров производительностью выше 50 кВт лидерами рынка помимо Франции и Италии являются также Германия, Испания и Ближний Восток. На долю этих участников приходится 12 000 агрегатов. Главенствующие позиции по продажам чиллеров производительностью более 700 кВт занимает Турция, Великобритания, страны Бенилюкс и Россия, для которых зарегистрирован суммарный количественный объем продаж 2700 штук. На Ближнем Востоке рынок чиллеров в количественном отношении составляет 2000 штук.

По типологии чиллеров рынок распределяется следующим образом: одна четверть принадлежит чиллерам типа “вода-вода”, остальные три четверти приходятся на агрегаты типа “воздух-вода”, в основном бесканальные.